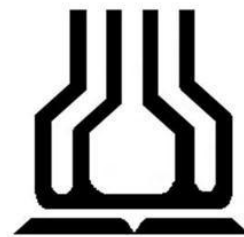


سند راهبردی

گروه شنوایی شناسی شنوایی

1400 – 1405





سند راهبردی گروه شنوایی شنوایی  
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی  
جندی شاپور اهواز

1400 - 1405

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## فهرست مطالب

5	پیشگفتار
8	جدول 1: اعضای کارگروه تدوین سند راهبردی گروه شنوایی شناسی
9	واژه نامه
10	بیانیه مأموریت
10	بیانیه دورنما
11	بیانیه ارزش ها
11	تحلیل استراتژیک
11	ارزیابی محیط داخلی و خارجی
12	گروه شنوایی شناسی دانشکده توانبخشی
17	تحلیل SWOT
19	شناسایی و تحلیل ذینفعان
23	شناسایی مسایل و موضوعات استراتژیک سازمان
24	اهداف کلی

## پیشگفتار

توسعه علمی و فرهنگی یک جامعه، پیش شرط اساسی در توسعه پایدار آن جامعه محسوب می گردد. در راستای نیل به این هدف، دانشگاهها، نقش و کارکردی اساسی و بی بدیل دارند. هربت باترفیلد، این نقش و کارکرد را تا آن حد می داند که از دانشگاهها، به عنوان آخرین سنگر تمدن بشر یاد می کند. دانشگاهها، گنجینه مهمی از پرسنل کارآموده و فرهیخته و ابزارهای دقیق و منابع فکری مورد نیاز برای نیل به این هدف را دارا می باشند و با امکان تجزیه و تحلیل و ارزیابی مسائل، قادر به ارائه راههای جدید جهت غلبه بر مشکلات می باشند و این دانش و بینش را در اختیار جوامع بزرگ و کوچک دیگر قرار می دهند.

از سوی دیگر، لازمه پویایی و ارتقاء کیفیت و توسعه دانشگاهها، وجود تفکر پویای برنامه ریزی و تدوین و اجرای برنامه های متناسب با شرایط درونی و بیرونی دانشگاهها است. در واقع لازم است خطوط کلی حرکت آینده دانشگاه مبتنی بر یک فرآیند تشخیص جهت گیری راهبردی پویا، ترسیم و عملی گردد، به گونه ای که منجر به توانمندسازی دانشگاه برای پویا اثربخش در محیط و در عین حال حفظ سلامت سازمانی آن گردد. لذا، شناسایی مزیت های رقابتی در هر دانشگاه و دسترسی به یک مدیریت راهبردی به عنوان یک ضرورت در راستای نقش آن دانشگاه در نیل به توسعه علمی و فرهنگی، مطرح می باشد.

همان گونه که اشاره شد، مدیریت راهبردی به عنوان یک ضرورت در تمامی حوزه ها و فعالیت های سازمانی شناخته شده است و این ضرورت در حوزه آموزش عالی بیشتر و محسوس تر است. در راستای نیل به توسعه علمی و فرهنگی، گروه شنوایی شناسی دانشکده توانبخشی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز با اقتباس از اسناد بالادستی نظیر سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق 1404، برنامه های پنج ساله، نقشه جامعه علمی کشور، سیاستها و برنامه های دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز اقدام به تدوین برنامه راهبردی نموده است تا ضمن تقویت و توسعه منابع سازمانی با ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره ای با کیفیت بالا به مزیت برتری دست یابد و به اهداف دانشگاه جامعه عمل بپوشاند.

از آن جایی که در تدوین برنامه راهبردی، خرد جمعی از اهمیت بالایی برخوردار است، لذا سند پیش رو حاصل کارگروهی تمامی ارکان و اعضاء ذی نفع در تمامی حوزه های فعالیت گروه شنوایی شناسی بوده است. گروه شنوایی شناسی دانشکده علوم توانبخشی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور که فعالیت رسمی خود را از سال 1387 در مقطع کارشناسی آغاز نموده است و تاکنون با گذشت حدودا 12 دوره از ابتدای تاسیس تاکنون، توانسته

است 202 دانشجوی را فارغ التحصیل نماید و جایگاهی مهم در تربیت نیروی انسانی متخصص در رشته شنوایی شناسی و همچنین ارائه خدمات مختلف توان بخشی را برای مشتریان و ذی نفعان فراهم آورد.

این گروه در نظر دارد تا با برنامه ریزی کلان و در افق 5 ساله به مقاصد زیر دست یابد:

معرفی گروه شنوایی شناسی به عنوان قطب جنوب غرب آموزش اختلالات شنوایی کشور

معرفی گروه شنوایی شناسی به عنوان گروه برتر پژوهشی در جشنواره های ملی – بین المللی

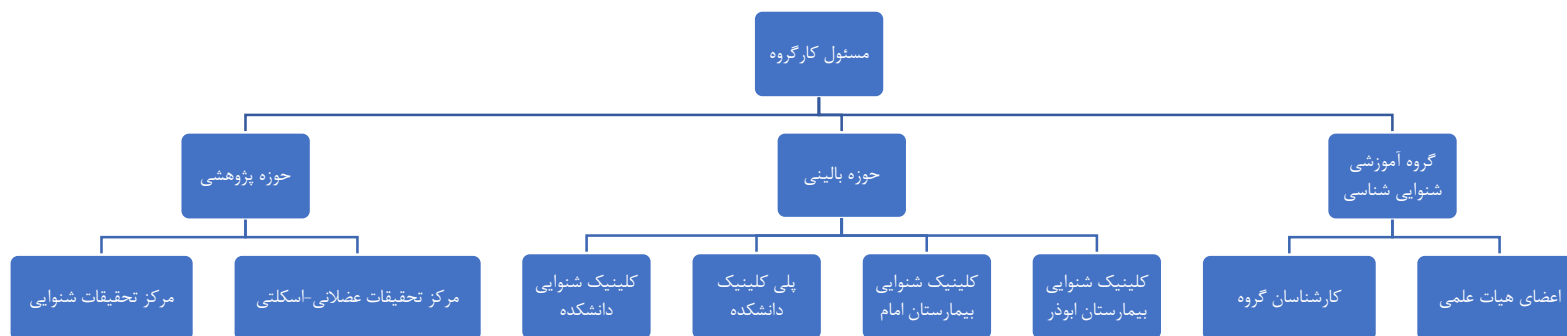
معرفی گروه شنوایی شناسی به عنوان اولین گروه شنوایی شناسی با حوزه دانشی متمایز

معرفی مجموعه های کلینیک درمانی گروه شنوایی شناسی به عنوان کلینیک های مرجع در منطقه جنوب غرب کشور

دکتر مرضیه امیری

مسئول کارگروه کمیته راهبردی

گروه شنوایی شناسی



نمودار 1: نمودار سازمانی کارگروه شنوایی شناسی

جدول 1: اعضای کارگروه تدوین سند راهبردی در گروه شنوایی شناسی

ردیف	نام و خانوادگی	تخصص	سمت	امضا
1	دکتر مرضیه امیری	دکترای شنوایی شناسی	مسئول کارگروه و کمیته تدوین برنامه	
3	دکتر مریم دلفی	دکترای شنوایی شناسی	دبیر کمیته تدوین برنامه	
4	دکتر آرش بیات	دکترای شنوایی شناسی	عضو کمیته تدوین برنامه	
5	دکتر مجتبی توکلی	دکترای شنوایی شناسی	عضو کمیته تدوین برنامه	
6	خانم فاطمه طاهری	کارشناسی ارشد شنوایی شناسی	عضو کمیته تدوین برنامه	
7	دکتر سحر شمیل شوشتری	دکترای شنوایی شناسی	عضو کمیته تدوین برنامه	
8	فاطمه قنبری	کارشناسی شنوایی شناسی	نماینده دانش آموختگان	



## واژه نامه

1. **مأموریت<sup>۱</sup> سازمان**، بیانگر فلسفه وجودی و هدف اصلی سازمان است که سازمان را از سازمان‌های دیگر متمایز می‌کند. مأموریت سازمان هدف کلی سازمان را نشان می‌دهد، جهت سازمان را مشخص کرده و راهنمای تصمیم‌گیری‌های کلی سازمان خواهد بود. مأموریت یا رسالت سازمان نمایانگر این امر است که سازمان چه کاری انجام می‌دهد.
2. **دورنمای<sup>۲</sup> سازمان**، به توصیف وضعیت مطلوبی می‌پردازد که سازمان می‌خواهد در آینده آن گونه باشد. دورنما یا دیدگاه سازمان نمایانگر این امر است که سازمان در آینده چه می‌خواهد باشد.
3. **ارزش‌های<sup>۳</sup> حاکم بر سازمان**، عبارتست از اعتقادات بنیادی یا حقایقی که سازمان آن‌ها را گرامی می‌شمارد. ارزش‌ها بیانگر بایدها و نبایدها در یک سازمان و تعیین کننده رفتارهای افراد در سازمان است. استراتژی‌های سازمان بر مبنای این ارزش‌ها شکل می‌گیرند و بکار گرفته می‌شوند.
4. **نقاط قوت<sup>۴</sup> سازمان**، مجموعه‌ای از منابع و توانمندی‌هایی داخل سازمانی است که سازمان را در جهت نیل به اهداف کمک می‌کند.
5. **نقاط ضعف<sup>۵</sup> سازمان**، مجموعه‌ای از عوامل داخل سازمانی می‌باشد که مانع از تحقق اهداف سازمان می‌شوند.
6. **فرصت‌های<sup>۶</sup> موجود برای سازمان**، مجموعه‌ای از امکانات بالقوه خارج از سازمان است که در صورت بهره‌گیری از آن‌ها توانمندی‌های سازمان افزایش خواهد یافت.
7. **تهدیدهای<sup>۷</sup> موجود بر سر راه سازمان**، مجموعه‌ای از عوامل مؤثر و مداخله‌گر خارج از سازمان است که مانع از اجرای برنامه‌ها و تحقق اهداف سازمان می‌شوند.

---

1 - Mission

2 - Vision

3 - Value

4 - Strengths

5 - Weaknesses

6 - Opportunities

7 - Threats

8. **عوامل داخلی ۸**، مجموعه نقاط قوت و ضعف سازمان می‌باشند. این عوامل شامل اهداف سازمانی، ساختارها، فرهنگ سازمانی، سیستم‌ها، فرایندهای کاری، مدیران، کارکنان، منابع در دسترس، ظرفیت عملیاتی سازمان و عملکرد سازمان است.

9. **عوامل خارجی ۹**، مجموعه فرصت‌ها و تهدیدهای سازمان می‌باشند. این عوامل شامل عوامل سیاسی و قانونی، عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی و فرهنگی، عوامل تکنولوژیک و عوامل محیط زیست است.

10. **استراتژی سازمان ۱۰**، مجموعه اقداماتی است که یک سازمان برای دستیابی به اهداف استراتژیک خود و رسیدن به مزیت برتری به کار می‌گیرد.

### **بیانیه مأموریت**

رسالت این گروه، تربیت نیروهای آگاه به مسائل علمی و عملی روز، توانمند، مسئولیت پذیر و حساس به سلامت افراد جامعه در حیطه شنوایی شناسی است که خدمات خود را در زمینه‌های پیشگیری و حفاظت از شنوایی، تشخیص و توانبخشی، آموزش و مشاوره در اختیار جامعه قرار دهند. دانش آموختگان رشته شنوایی شناسی در این مقطع، به منظور ارتقاء سطح آگاهی مردم در زمینه سلامت شنوایی و تعادل به شناخت عوامل تاثیرگذار بر آنها پرداخته و با به کارگیری روش‌های غربالگری و حفاظت از شنوایی در جمعیت‌ها به پیشگیری از این نوع اختلالات می‌پردازند. گروه شنوایی شناسی دانشکده توانبخشی دانشگاه جندی شاپور اهواز، با بهره‌مندی از نیروی انسانی متعهد، مجرب و توانمند، اقدام به توانمندسازی و حمایت از شنوایی شناسان و ارتقا سطح خدمات شنوایی شناسی ارائه شده به توانخواهان می‌نماید.

---

8 - Internal factors

9 - External factors

10 - Strategy

## بیانیه دورنما

ما برآنیم تا در طی 5 سال آینده، در حیطه های مختلف آموزش، پژوهش و خدمات بالینی جزو برترین گروههای شنوایی شناسی در بین دانشکده های توانبخشی و پیشگام در توسعه حوزه دانشی اختلالات شنوایی و تعادل در کلان منطقه آمایشی 4 در کشور شویم.

## بیانیه ارزش ها

التزام به اخلاق حرفه‌ای بر مبنای ارزش‌های دین مبین اسلام، احترام به حقوق ذینفعان، قانون مداری و تبعیت از اسناد بالادستی می‌باشند.

1) ما ملزم هستیم در ارائه خدمات خود به اخلاق حرفه‌ای و ارزش‌های دین مبین اسلام پایبند باشیم.

2) ما به کلیه حقوق ذینفعان خود احترام می‌گذاریم.

3) ما متعهد به قانون مداری و تبعیت از اسناد بالادستی خود هستیم.

4) ما تلاش می‌کنیم یک محیط کاری بر مبنای تعالی سازمانی ایجاد نماییم.

5) ما تلاش می‌کنیم نیازهای دانشجویان و بیماران را به صورت تخصصی تأمین کنیم.

6) ما به کلیه افراد جامعه، دانشجویان، بیماران، خانواده آنها و همکاران خود احترام می‌گذاریم.

7) بهبود مداوم کیفیت خدمات برای ما بسیار مهم است.

8) همکاری و کارگروهی کارکنان منجر به ارائه خدمات با کیفیت بالا می‌شود.

9) ما تلاش می‌کنیم تا به سطح تعالی در زمینه ارائه خدمات آموزشی، پژوهشی و درمانی دست یابیم.

10) ما نسبت به جامعه مسئولیت پذیر و پاسخ گو هستیم.

## تحلیل استراتژیک

### ارزیابی محیط داخلی و خارجی

ارزیابی محیط داخلی سازمان به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف صورت می‌گیرد. به عبارت دیگر در این ارزیابی به شناسایی جنبه‌هایی از سازمان که به انجام ماموریت و اجرای الزامات آن کمک می‌کنند، می‌پردازیم. بدین منظور منابع (ورودیها)، استراتژیهای کنونی (فرایندها) و عملکرد (خروجی) مد نظر اعضا گروه قرار گرفت و

با انجام طوفان فکری لیستی از نقاط قوت و ضعف سازمان توسط اعضاء گروه تهیه گردید و پس از بحث و گفتگو بر روی موارد پیشنهادی، فهرست نهایی با توافق اعضاء تعیین گردید.

با استفاده از چارچوب PESTEL مهمترین متغیرهای محیط خارجی که بر کسب و کار و فعالیت سازمان تاثیر می گذارند شامل مسایل سیاسی (Politics)، مسایل اجتماعی (Social)، مسایل اقتصادی (Economics)، مسایل تکنولوژیکی (Technological)، مسایل محیط زیست (Environmental) و مسایل قانونی (Legal) مورد بررسی قرار گرفت و لیستی از مهمترین فرصت ها و چالش های پیش روی حوزه دانشی اختلالات شنوایی توسط اعضاء ارائه گردید که پس از بحث و جمع بندی موارد مورد اتفاق نظر اکثریت اعضاء به عنوان لیست نهایی معرفی گردید.

قبل از تحلیل استراتژیک نتایج حاصله از اریابی درونی و بیرونی، شرح مختصری از عملکرد آموزشی، بالینی و پژوهشی گروه شنوایی شناسی دانشکده توانبخشی دانشگاه جندی شاپور اهواز ارائه می گردد.

### **گروه شنوایی شناسی دانشکده توانبخشی**

گروه آموزشی شنوایی شناسی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز از سال 1385 در محل دانشکده توانبخشی تاسیس گردید و فعالیت های علمی و پژوهشی خود را در این مجموعه آغاز نمود. در سال 1387 با کسب مجوزهای لازم از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی آغاز گردید. این گروه در بدو تاسیس با دو عضو هیات علمی ثابت شروع به کار نمود و اکنون دارای شش عضو هیات علمی می باشد (جدول شماره 3). این گروه در تاریخ 98/8/4 از سوی شورای گسترش دانشگاه های علوم پزشکی به تصویب قطعی رسیده است.

جدول 3: وضعیت و تعداد نیروی انسانی گروه شنوایی شناسی در سال 1400

تعداد کارشناس		تعداد هیات علمی		ردیف
طرحی	استخدامی	مربی	استادیار	1
2	1	2	4	2

برخی از اطلاعات آموزشی و پژوهشی این گروه در جداول زیر آمده است.

جدول 4: وضعیت و تعداد دانشجویان گروه های آموزشی شنوایی شناسی در سال 1400

تعداد فارغ التحصیلان	تعداد دانشجویان در حال تحصیل	تعداد دوره ها	سال تاسیس	مقطع
202	36	12	1387	کارشناسی

در حال حاضر دانشکده دارای 414 متر مربع فضای آموزشی در قالب کلاس درسی و سالن سمینار و جلسات و کنفرانس، 428 متر مربع فضای مرتبط با آزمایشگاه های تحقیقاتی و 367 متر مربع فضای کارگاهی و بالینی می باشد که جزئیات این فضا ها در بخش های زیر به صورت مجزا آمده است.

جدول 5: مشخصات کلاس های مقطع کارشناسی دانشکده توانبخشی در سال 1400

ردیف	شماره کلاس	ظرفیت کلاس ها
1	کلاس 1	28 نفر
2	کلاس 2	38 نفر
3	کلاس 3	50 نفر
4	کلاس 4	25 نفر
5	کلاس 5	33 نفر
6	کلاس 6	44 نفر
7	کلاس 7	28 نفر
8	کلاس 8	29 نفر
9	کلاس 9	28 نفر
10	کلاس 10	19 نفر
11	کلاس 11	42 نفر
12	سالن کنفرانس	60 نفر

جدول 6: مشخصات فضاهای آموزشی مرتبط با تحصیلات تکمیلی دانشکده توانبخشی در سال 1400

مشخصات فضاهای آموزشی	تعداد	تعداد صندلی	مساحت (متر مربع)
کلاس درس	2	56	93
سالن سمینار	6	86	221
سالن کنفرانس	1	60	100
مجموع	9	202	414

جدول 7: مشخصات فضاهای آموزش بالینی شنوایی شناسی مستقر در دانشکده توانبخشی در سال 1400

مشخصات کارگاه یا فضای بالینی	تعداد	مساحت (متر مربع)
کلینیک اطفال	1	50
اتاق تربیت شنوایی	1	18
اتاق قالب گیری	1	20
کلینیک سمعک	1	30
کلینیک شنوایی بزرگسالان	1	30
کلینیک الکتروفیزیولوژی	1	25
کلینیک VNG و سرگیجه	1	14
کلینیک ارزیابی شنوایی مرکزی و وزوز	1	30
کلینیک سایکواکوستیک	1	30

201	7	مجموع
-----	---	-------

جدول 8: مشخصات فضاهای آموزش بالینی شنوایی شناسی مستقر در خارج از دانشکده توانبخشی در سال 1400

مساحت (متر مربع)	تعداد	مشخصات کارگاه یا فضای بالینی
30	2	مرکز آموزشی درمانی بیمارستان امام خمینی (ره) اهواز
25	2	مرکز آموزشی درمانی ابوذر اهواز
50	1	پلی کلینیک جامع توانبخشی شماره 2
30	1	مرکز درمانی بیمارستان نفت اهواز
30	1	کلینیک های وابسته به سازمان آموزش و پرورش استثنایی شهر اهواز
165	7	مجموع

جدول 9: مشخصات تعداد مقالات و طرحهای تحقیقاتی گروه شنوایی شناسی در سال 1400

مقالات (از سال 1387 تاکنون)				طرحهای تحقیقاتی (در سه سال گذشته)					
مابقی ایندکسها	ISI	PubMed	Scopus	بین دانشگاهی		بین رشته ای		درن رشته ای	
				خاتمه یافته	درحال اجرا	خاتمه یافته	درحال اجرا	خاتمه یافته	درحال اجرا
136	26	41	55	7	4	1	9	26	13



تحلیل SWOT بر این منطق استوار است که یک استراتژی، نقاط قوت سازمان را به حداکثر می‌رساند و امکان بهره‌گیری بهتر از فرصتها را فراهم می‌آورد و در عین حال که نقاط ضعف را به حداقل می‌رساند، قدرت تهدیدات محیطی را کاهش می‌دهد. بنا بر این منطق، لیست تهیه شده از نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیده های حوزه دانشی در قالب ماتریس ارزیابی عوامل درونی و بیرونی به طریق ذیل امتیاز دهی گردید.

- برای تحلیل **عوامل بیرونی (خارجی)** به هر یک از عوامل خارجی ضریب وزنی از صفر تا صد می‌دهیم. (برای سهولت در شیوه انجام کار ضریب را بجای از صفر تا یک، از صفر تا صد در نظر گرفتیم) سپس با توجه به وضعیت سازمان در خصوص هر عامل رتبه ای بین 1 تا 4 را تخصیص دادیم. به عبارت دیگر با توجه به اینکه سازمان تا چه اندازه توانایی مقابله با چالش یا استفاده از فرصت را دارد امتیاز مناسب به هر عامل تخصیص داده شد. (4 : واکنش مطلوب، 1: واکنش ضعیف). در نهایت با ضرب کردن عدد ضریب در رتبه هر عامل امتیاز نهایی هر عامل مشخص گردیده و با جمع نمودن کل امتیازات عوامل درونی، امتیاز نهایی عوامل بیرونی مشخص گردید
- برای تحلیل **عوامل درونی (داخلی)** نیز به هر یک از عوامل ضریب وزنی از صفر تا صد می‌دهیم. (برای سهولت در شیوه انجام کار ضریب را بجای از صفر تا یک، از صفر تا صد در نظر گرفتیم). سپس با توجه به وضعیت سازمان در خصوص هر عامل و اینکه وضعیت فعلی سازمان تا چه اندازه پاسخگوی هر عامل است رتبه ای بین 1 یا 2 را برای نقاط ضعف و رتبه 3 یا 4 را به نقاط قوت تخصیص دادیم. در نهایت با ضرب کردن عدد ضریب در رتبه هر عامل، امتیاز نهایی هر عامل مشخص گردیده و با جمع نمودن کل امتیازات عوامل درونی، امتیاز نهایی عوامل درونی مشخص گردید.

جدول 10: ارزیابی عوامل داخلی و خارجی گروه شنوایی شناسی

امتیاز نهایی	امتیاز	ضریب اهمیت	عوامل خارجی	امتیاز نهایی	امتیاز	ضریب اهمیت	عوامل داخلی
0.221	2.77	0/08	محصول جایگزین	0.372	3.10	0/12	رهبری و مدیریت
0.380	3.17	0/12	قدرت مشتریان	0.293	2.93	0/10	برنامه‌ریزی
0.263	2.63	0/10	قدرت تأمین کنندگان کالاها و خدمات	0.295	2.95	0/10	یادگیری سازمانی
0.225	2.50	0/09	قدرت رقبا	0.297	2.97	0/10	فرهنگ سازمانی
0.36	2.40	0/15	عوامل سیاسی و قانونی	0.321	2.92	0/11	مدیریت کارکنان
0.247	1.90	0/13	عوامل اقتصادی	0.319	2.90	0/11	مدیریت مشتریان
0.315	2.63	0/12	عوامل اجتماعی و فرهنگی	0.237	2.64	0/09	مدیریت منابع
0.308	2.80	0/11	عوامل تکنولوژیک	0.347	2.89	0/12	ها و مدیریت سیستم فرایندها
0.276	2.76	0/10	عوامل محیط زیست	0.469	3.13	0/15	عملکرد سازمان
	2.61		میانگین امتیاز نهایی عوامل خارجی		2.95		میانگین امتیاز نهایی عوامل داخلی

پس از امتیازدهی به ماتریس ارزیابی داخلی و خارجی و مشخص شدن امتیازهای نهایی (تقسیم امتیاز نهایی بر عدد 100)، عوامل داخلی و خارجی موقعیت خود را را می‌توان در 9 وضعیت مورد بررسی قرار داد. با استفاده از ماتریس عوامل داخلی و خارجی موقعیت یک سازمان را می‌توان در 9 وضعیت مورد بررسی قرار داد. در مورد سازمان‌هایی که در خانه‌های I و II و IV قرار می‌گیرند می‌توان از استراتژی‌های رشد و توسعه (استراتژی‌های تهاجمی) استفاده نمود. در مورد سازمان‌هایی که در خانه‌های III و V و VII قرار می‌گیرند می‌توان از استراتژی‌های حفظ شرایط موجود (استراتژی‌های احتیاطی) استفاده نمود. در مورد سازمان‌هایی که در خانه‌های VI و VIII و IX قرار می‌گیرند می‌توان از استراتژی کوچک‌سازی یا انحلال (استراتژی‌های عقب نشینی) استفاده نمود.

همانطور که در نمودار زیر نشان داده شده است، حوزه دانشی اختلالات شنوایی در موقعیت V قرار دارد. بنابراین پیشنهاد می‌شود بر استراتژی‌های احتیاطی تمرکز کند.

**عوامل داخلی**

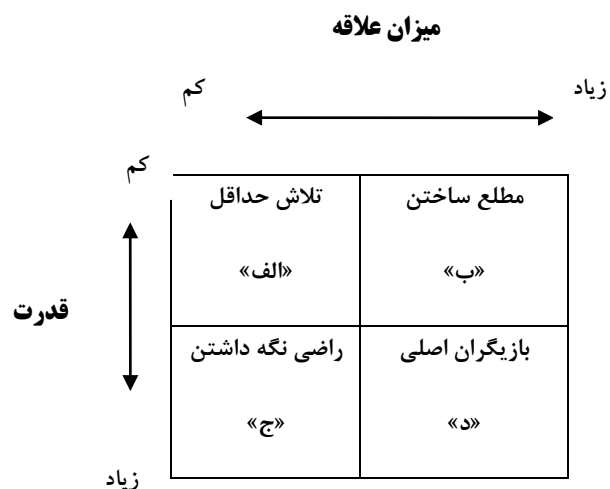
	4	3	2	1
<b>عوامل خارجی</b>	3	I	II	III
	2	V	V	VI
	1	VII	VIII	IX

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی

### شناسایی و تحلیل ذینفعان

ذینفعان، افراد یا سازمان‌هایی هستند که به نوعی از فعالیت‌های سازمان متأثر می‌شوند و می‌توانند تقویت‌کننده و یا مانع موقعیت سازمان شوند. ذینفعان برای رسیدن به اهداف یا نیازهای خود به سازمان وابسته‌اند و سازمان ما نیز به نوعی به آن‌ها وابسته است و از آن‌ها متأثر می‌شود.

نقشه ذینفعان کمک می‌کند تا ارزیابی از انتظارات و قدرت ذینفعان سازمان داشته باشیم. ماتریس قدرت/علاقه کمک می‌کند تا شناختی از واکنش ذینفعان سازمان نسبت به استراتژی‌های سازمان داشته باشیم در صورت نیاز اقدامات لازم را بکار گیریم. با استفاده از این ماتریس، ذینفعان سازمان بر اساس میزان قدرتی که دارند و علاقه‌ای که آن‌ها در حمایت یا عدم حمایت از سازمان نشان دهند تقسیم نمود.



#### ماتریس ارزیابی ذینفعان حوزه دانشی اختلالات شنوایی

- ذینفعان گروه «الف» از قدرت پایینی برخوردارند و علاقه‌ای نیز نسبت به سازمان از خود نشان نمی‌دهند.
- ذینفعان گروه «ب» دارای قدرت پایینی هستند ولیکن، نسبت به فعالیت‌های سازمان علاقه‌مند هستند. سازمان باید انتظارات این گروه را شناسایی نماید و سعی کند اطلاعات لازم را در زمان‌های مناسب به آن‌ها بدهد. این ذینفعان ممکن است در مواقع لزوم بتوانند در حمایت از سازمان ذینفعان قدرتمندتر را تحت تأثیر قرار دهند.
- ذینفعان گروه «ج» دارای قدرت بالایی هستند و لیکن، نسبت به فعالیت‌های سازمان علاقه‌مند نیستند. سازمان باید سعی کند این ذینفعان را راضی نگه دارد. در صورتیکه سازمان مراقب نباشد، این افراد ممکن است نسبت به سازمان علاقه‌مند شوند و به ذینفعان گروه «د» تبدیل شوند و ایجاد مشکلاتی برای سازمان کنند.
- ذینفعان گروه «د» ذینفعان کلیدی هستند که دارای قدرت بالایی هستند و توجه زیادی نیز به سازمان دارند. این افراد باید مورد توجه زیاد سازمان واقع گردند. استراتژی‌های تدوین شده باید مورد پذیرش این افراد قرار گیرد. در غیر اینصورت، اجرای آن استراتژی‌ها با موفقیت همراه نخواهد بود.

بنابراین، براساس نقشه ذینفعان بیان شده در بالا ذینفعان حوزه دانشی اختلالات شنوایی عبارتند از:

#### ذینفعان گروه «الف»

- خیرین و سازمانهای خیریه
- جامعه تحت پوشش

- شرکت برق، سازمان آب و فاضلاب، شرکت گاز، شرکت مخابرات
- انجمن های صنفی رشته های توانبخشی

### ذینفعان گروه «ب»

- کارکنان گروه
- دانشجویان
- بیماران
- همراهان بیماران
- تأمین کنندگان کالاها و خدمات گروه
- گروههای حمایت از مصرف کنندگان خدمات از جمله انجمن ناشنویان و انجمن ام.اس
- جراید و رسانهها

### ذینفعان گروه «ج»

- سایر گروههای شنوایی شناسی و مراکز بهداشتی و درمانی (رقبا)
- استانداری
- شهرداری
- بانکها و موسسات مالی
- صنایع فولاد
- گروههای سیاسی
- دولت
- شرکت نفت

### ذینفعان گروه «د»

- مدیریت دانشکده
- مدیریت دانشگاه
- وزارت بهداشت
- سازمانهای بیمه گر
- دانش آموختگان

جدول 11: انتظارات ذی نفعان مختلف گروه شنوایی شناسی

<p>انتظارات ذینفعان گروه «الف»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ارتباط با خیرین با هدف سرمایه گذاری برای ارائه خدمات بهینه به توان خواهان</li> <li>• برقراری ارتباط و عقد قرارداد با سازمان های مختلف جهت ارائه خدمات توانبخشی شنوایی به کارکنان این سازمان ها</li> <li>• حمایت از راه اندازی شعب استانی انجمن های علمی و حرفه ای مجموعه ی رشته های توانبخشی</li> </ul>	<p>انتظارات ذینفعان گروه «ج»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ارتباط مستمر با سایر گروههای شنوایی شناسی سراسر کشور و تبادل اطلاعات مدیریتی و علمی با آنها</li> <li>• همکاری با شهرداری جهت بهینه سازی و طراحی فضاها و مکان های شهری با توجه به نیازهای توان خواهان</li> <li>• شناسایی راهکارهایی جهت همکاری متقابل با شرکت های صنعتی</li> </ul>
<p>انتظارات ذینفعان گروه «ب»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی با کیفیت بالا</li> <li>• آموزش دانش و مهارت های به روز و نوین</li> <li>• ارتقای شغلی کارکنان</li> <li>• توانمندسازی و آموزش کارکنان</li> <li>• حمایت مدیران از کارکنان در پرداخت به موقع حقوق و دستمزد</li> <li>• برنامه ریزی جهت افزایش سطح رضایت مندی کارکنان و دانشجویان دانشکده</li> </ul>	<p>انتظارات ذینفعان گروه «د»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ارتقای شاخصهای آموزشی، پژوهشی و خدماتی</li> <li>• ارتباط مستمر با مدیریت کلان دانشگاه و ارائه گزارش عملکرد</li> <li>• تدوین ساز و کار پایش مدیریت دانشکده و ارائه مستمر گزارش پایش به مدیریت کلان دانشگاه</li> <li>• تدوین راهکارهای همکاری با سازمان های بیمه گر</li> <li>• تدوین برگزاری جلسات هم اندیشی با دانش آموختگان</li> </ul>

## شناسایی مسایل و موضوعات استراتژیک سازمان

شناسایی مسایل و موضوعات استراتژیک قلب فرایند برنامه ریزی استراتژیک است. برای شناسایی موضوعات استراتژیک از روش مستقیم برآیسن استفاده گردید. با استفاده از این روش از بررسی مأموریت، الزامات و عوامل تاثیرگذار داخلی و خارجی (SWOT) موضوعات استراتژیک سازمان شناسایی گردیدند.

فهرست ضعفها (W)	فهرست قوتها (S)	عوامل داخلی عوامل محیطی
<p><b>ناحیه 3</b> استفاده از مزیت‌های نهفته در فرصتها برای جبران نقاط ضعف (WO)</p>	<p><b>ناحیه 1</b> استفاده از فرصتها با استفاده از نقاط قوت (SO)</p>	<p><b>فهرست فرصتها (O)</b></p>
<p><b>ناحیه 4</b> به حداقل رساندن زیانهای ناشی از چالش‌ها و نقاط ضعف (WC)</p>	<p><b>ناحیه 2</b> استفاده از نقاط قوت برای جلوگیری از تهدیدها (SC)</p>	<p><b>فهرست چالش‌ها (C)</b></p>

## اهداف کلی

اهداف کلی این گروه برای سال‌های 1400 تا 1405 عبارتند از:

کد	عنوان هدف
G1	افزایش ضریب نفوذ خدمات شنوایی شناسی در نظام سلامت
G2	ارتقاء رضایت ذینفعان گروه شنوایی شناسی
G3	ارتقاء ارائه خدمات مبتنی بر نیاز جامعه و همگانی سلامت در شنوایی شناسی
G4	ارتقاء سطح بهره‌وری گروه شنوایی شناسی
G5	توسعه ارائه خدمات شنوایی شناسی در سطح بین‌المللی
G6	توسعه ارائه خدمات شنوایی شناسی مرتبط با پاندمی کووید ۱۹

## اهداف اختصاصی:

**G1: افزایش ضریب نفوذ خدمات شنوایی شناسی در نظام سلامت**

G101: توسعه، ارتقا و پایش طرح استقرار اعضا هیات علمی شنوایی شناسی در بیمارستان‌ها

G102: توسعه و ارتقا خدمات شنوایی شناسی در مرکز جامع تکامل

G103: توسعه و ارتقا خدمات شنوایی شناسی در تیم شکاف لب و کام

G104: غربالگری نوزادان نیازمند به خدمات شنوایی شناسی از جمله شکاف لب و کم‌شنوا در زایشگاه‌ها و مراکز بهداشت

G105: غربالگری کودکان پیش از دبستان از نظر مشکلات شنوایی و مشکلات یادگیری در آموزش و پرورش

G106: تدوین، توسعه و توانبخشی نوزادان با ناهنجاری‌های شنوایی



G107: راه اندازی مرکز جامع ارزیابی و توانبخشی اختلالات دستگاه پردازش شنوایی مرکزی

G108: راه اندازی مرکز جامع ارزیابی و توانبخشی وزوز

**G2: ارتقاء رضایت ذینفعان گروه شنوایی شناسی (هیات علمی، دانشجویان، کارکنان، مراجعان و تامین کنندگان کالا و خدمات)**

G201: بکارگیری هیات علمی کافی، متعهد و متخصص مورد نیاز گروه

G202: بکارگیری کارکنان کافی، متعهد و متخصص مورد نیاز گروه

G203: توسعه توانمندی های علمی و حرفه ای هیات علمی گروه

G204: توسعه توانمندی های علمی و فنی کارکنان گروه

G205: ارتقای امنیت شغلی کارکنان

G206: توسعه خلاقیت و نوآوری نیروی انسانی در گروه

G207: افزایش سطح مشارکت کارکنان در اداره امور گروه

G208: ایجاد ارتباطات اثربخش بین مدیریت و کارکنان

G209: توسعه سیستم ارزشیابی مبتنی بر عملکرد کارکنان در گروه

G2010: افزایش سطح بهره وری کارکنان گروه

G2011: بهبود و ارتقا سطح رضایتمندی کارکنان گروه

G2012: توسعه تسهیلات رفاهی برای دانشجویان

G2013: توسعه مشارکت دانشجویان در امور مرتبط

G2014: توسعه تسهیلات رفاهی برای بیماران و مراجعین

G2015: بهبود دسترسی بیماران به تخصص های موجود در گروه

G2016: توانمند سازی بیماران در جهت خود مراقبتی

G2017: توسعه ارتباطات اثربخش با بیماران

G2018: افزایش سطح رضایتمندی بیماران

G2019: افزایش سطح رضایتمندی تأمین کنندگان کالاها و خدمات و شرکای گروه

G2020: بهبود و ارتقا سطح رضایتمندی دانشجویان گروه

### **G3: ارتقاء ارائه خدمات مبتنی بر نیاز جامعه و همگانی سلامت در شنوایی شناسی**

G3O1: توسعه تداوم ارتقا دانش از طریق برگزاری دوره های آموزش مداوم برای متخصصان شنوایی شناسی

G3O2: توسعه تداوم ارتقا دانش از طرق برگزاری دوره های مهارتی کوتاه مدت

G3O3: توسعه تداوم ارتقا دانش در زمینه خدمات توانبخشی شنوایی از طریق برگزاری دوره های آموزش مداوم برای پزشکان

G3O4: انجام مطالعات شیوع سنجی و جمع آوری داده ها برای طراحی بانک های اطلاعاتی مربوط به مشکلات شنوایی در کودکان پیش دبستانی

G3O5: ایجاد بانک اطلاعات حرفه ای فارغ التحصیلان گروه

G3O6: نیازسنجی در رابطه با شناسایی نیازهای آموزشی مبتنی بر جامعه از اعضا هیات علمی، دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته شنوایی شناسی

G3O7: ارتقا آگاهی عمومی در رابطه با خدمات علوم شنوایی

G3O8: ارتقا آگاهی عمومی در رابطه با خدمات توانبخشی شنوایی در سالمندی

G3O9: ارتقا آگاهی جامعه در رابطه با خدمات توانبخشی شنوایی در اختلالات تکاملی کودکان

G3O10: ارتقا پژوهش های مرتبط با سالمندی در حیطه شنوایی

### **G4: ارتقا سطح بهره وری گروه شنوایی شناسی**

G4O1: تدوین برنامه استراتژیک و عملیاتی کارگروه شنوایی شناسی

- G402: ارتقا و استقرار نظام ارزیابی نهایی و تایید صلاحیت حرفه ای دانشجویان شنوایی شناسی
- G403: نیازسنجی چالش های اخلاق حرفه ای در رشته شنوایی شناسی از دیدگاه اعضا هیات علمی، دانشجویان و فارغ التحصیلان
- G404: تدوین برنامه ارتقا ارزش های اخلاق حرفه ای رشته شنوایی شناسی بر اساس نیازسنجی های انجام شده از دیدگاه اعضا هیات علمی، دانشجویان و فارغ التحصیلان
- G405: مدیریت کوریکولوم پنهان برای نهادینه سازی ارزش ها و اخلاق حرفه ای گروه شنوایی
- G406: طراحی و اجرای مدل بومی برنامه درسی مبتنی بر ارزش ها و اخلاق حرفه ای
- G407: ترویج و توسعه زیرساخت های اخلاق حرفه ای در گروه شنوایی
- G408: برگزاری کارگاه های تجاری سازی در حفاظت شنوایی
- G409: بازنگری کوریکولوم واحدهای مقطع کارشناسی شنوایی
- G4010: توسعه ارتباطات اثربخش دانشکده با شرکت های تأمین کنندگان کالاها، خدمات و شرکای دانشکده
- G4011: توسعه ارتباطات موثر با سایر سازمانها از جمله شهرداری، بهزیستی، آموزش و پرورش
- G4012: توسعه ارتباطات اثر بخش با سایر مراکز تحقیقاتی
- G4013: توسعه ارتباطات موثر با سایر موسسات آموزشی
- G4014: جلب و توسعه همکاری های بین بخشی به منظور اجرا و تداوم فعالیتهای مربوط به رشد و تکامل همه جانبه ی کودکان
- G4015: توسعه کمی تجهیزات گروه شنوایی شناسی
- G4016: توسعه کیفی تجهیزات گروه شنوایی شناسی
- G4017: بهبود فضای فیزیکی گروه شنوایی شناسی
- G4018: توسعه و ارتقا راهکارهای افزایش درآمد در کلینیک های تابعه

- G4019: کاهش هزینه های غیر ضروری گروه
- G4020: توسعه و ارتقا سطح خدمات آموزشی گروه
- G4021: توسعه و ارتقا مستندسازی اطلاعات آموزشی و پژوهشی در مقاطع تحصیلات تکمیلی
- G4022: ارتقاء سطح خدمات پژوهشی گروه شنوایی
- G4023: ارتقاء سطح خدمات درمانی گروه شنوایی
- G4024: افزایش ضریب بهره وری استفاده از لوازم مصرفی
- G4025: تعیین خطوط اصلی پژوهشی گروه شنوایی و نظارت بر انجام سهم عمده ای از پژوهشها در راستای خطوط پژوهشی مشخص شده
- G4026: متمرکز سازی پژوهش با هدف افزایش کیفیت پژوهش های گروه شنوایی
- G4027: تعیین درصد مشارکت گروه شنوایی در رشد سالانه امتیاز پژوهشی دانشکده
- G4028: جلب مشارکت گروه های مرتبط فناوری و بالینی
- G4029: تعیین راهکارهای معرفی فرایندها و فرآورده های پژوهشی گروه شنوایی شناسی
- G4030: توسعه خدمات حوزه پژوهشی با هدف درآمد زایی بخش پژوهش
- G4031: جلب حمایت مالی برای پژوهش از نهاد های خارج از دانشگاه خصوصا نهادهای ملی حامی پژوهش
- G4032: افزایش حمایت گروه از توسعه فناوری های توانبخشی شنوایی
- G4033: راه اندازی مقطع کارشناسی ارشد شنوایی شناسی
- G4034: راه اندازی کارشناسی ارشد "علوم وابسته به آموزش کم شنوایان"
- G4035: ساماندهی نقش اساتید مشاور
- G5: توسعه ارائه خدمات شنوایی شناسی در سطح بین المللی**
- G501: برگزاری دوره های آموزشی مشترک با دپارتمان های بین المللی
- G502: اجرای مشترک طرح های پژوهشی با دپارتمان های معتبر بین المللی
- G503: افزایش توانمندی اساتید جهت برگزاری دوره های بین المللی

G504: ایجاد زیرساختهای مناسب جهت پذیرش دانشجوی بین الملل در دانشکده

G505: گسترش ارتباطات علمی با مراکز و نهادهای آموزشی و تحقیقاتی معتبر بین المللی

G506: گسترش ارتباطات علمی با اساتید ایرانی مقیم در دانشگاه های معتبر خارج از کشور

### **G6: توسعه ارائه خدمات شنوایی شناسی مرتبط با پاندمی کووید ۱۹**

G601: ارتقا کمی و کیفی آموزش مجازی در گروه

G602: ارتقا کمی و کیفی پژوهش های مرتبط با پاندمی کووید ۱۹

G603: ارتقا سطح ارائه خدمات توانبخشی شنوایی در بخش های سرپایی و بستری در دوره پاندمی کووید ۱۹

G604: توسعه توانمندی های علمی و حرفه ای اعضا هیات علمی گروه در دوره پاندمی کووید ۱۹

G605: توسعه توانمندی های علمی و فنی کارکنان گروه در دوره پاندمی کووید ۱۹

G606: ارائه راهکارهایی با هدف حفظ سلامتی تمامی ذینفعان دانشکده در دوره پاندمی کووید ۱۹

G607: ارتقا آگاهی عمومی در رابطه با نقش توانبخشی شنوایی در دوره پاندمی کووید ۱۹

اهداف عملیاتی سال 1400 گروه شنوایی شناسی

نام واحد: دانشکده علوم توانبخشی

تاریخ تدوین: 1400/2/9

هدف استراتژیک (GOAL): ارتقاء سطح بهره وری دانشکده

هدف اختصاصی (Objective): راه اندازی مقطع کارشناسی ارشد شنوایی شناسی

ردیف	نام فعالیت	مسئول اجرا	پیش بینی هزینه ها	تاریخ شروع	تاریخ پایان	جدول پیشرفت زمانی (ماهانه)													
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	برنامه ریزی و انجام نامه نگاری برای بازدید دوره ای بورد تخصصی شنوایی شناسی	گروه، مدیر گروه، معاونت آموزشی و ریاست دانشکده		1 اردیبهشت 1400	31 شهریور 1400														
2	نامه نگاری با معاون آموزشی دانشگاه جهت نامه نگاری با بورد شنوایی شناسی در مدیریت گروه، معاونت آموزشی و ریاست دانشگاه، معاون آموزشی دانشگاه			1 اردیبهشت 1400	خرداد 1400														
3	به روز کردن دفترچه گروه شنوایی شناسی	گروه و مدیر گروه، معاونت آموزشی		فروردین 1400	خرداد 1400														
4	پایش تجهیزات آموزشی	گروه و مدیر گروه، معاونت آموزشی		فروردین 1400	سفند 1400														
5	پایش تجهیزات پژوهشی	گروه و مدیر گروه، معاونت پژوهشی		فروردین 1400	سفند 1400														
6	پایش و آماده سازی تجهیزات بالینی شامل کالیبراسیون دستگاه های موجود و پیشنهاد خرید دستگاه ها و نرم افزارهای جدید	گروه و مدیر گروه، معاونت بالینی		مهر 1400	سفند 1400														
7	جلسات مستمر گروه	اعضا گروه و مدیر گروه		فروردین 1400	سفند 1400														

مجموع هزینه های پیش بینی شده 2,500,000,000 ریال

شاخص سنجش هدف:

دسترسی به اهداف مورد نظر به طور کامل یا صد در صد انجام شود.

میزان تحقق هدف

درصد تحقق شاخص

سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم
20 درصد	20 درصد	30 درصد	30 درصد

تایید کننده:

بلاغ کننده:

تهیه کنندگان: اعضا گروه، مدیر گروه، معاون آموزشی دانشکده، ریاست دانشکده

معاون آموزشی دانشکده، ریاست دانشکده

نتیجه پایش:

تاریخ پایش:

نام واحد: دانشکده علوم توانبخشی تاریخ تدوین:

هدف استراتژیک (GOAL): ارتقا سطح بهره وری دانشکده

هدف اختصاصی (Objective): بازنگری کوریکولوم مقطع کارشناسی شنوایی شناسی

ردیف	نام فعالیت	مسئول اجرا	پیش بینی هزینه ها	تاریخ شروع	تاریخ پایان	جدول پیشرفت زمانی (ماهانه)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12						
1	تشکیل جلسات گروه جهت بررسی و تقسیم کار و نیازسنجی	گروه، مدیر گروه		99/10/1	99/10/15																		
2	تعیین دروس نیاز به بازنگری	گروه، مدیر گروه		99/10/15	99/10/30																		
3	بررسی بازنگری های انجام شده توسط اعضای کارگروه	دکتر امیری، دکتر دلفی، دکتر بیات و خانم طاهری		99/11/1	99/11/15																		
5	نگارش نسخه نهایی و ارسال برای معاون آموزشی دانشکده	مدیر گروه		99/11/15	99/11/30																		
6	ارائه بازنگری ها در جلسه شورای معین دانشگاه	مدیر گروه، ریاست دانشکده، معاون آموزشی دانشکده		99/12/1	99/12/30																		
7	ارائه بازنگری ها در جلسه شورای دانشگاه			1400/1/1	1400/2/1																		
8	درخواست برای ارائه بازنگری ها به بورد تخصصی وزارتخانه توسط معاون آموزشی دانشگاه	مدیر گروه، معاون آموزشی، ریاست دانشکده		1400/2/1	1400/3/30																		

مجموع هزینه های پیش بینی شده

00000000 ریال



شاخص سنجش هدف:

- میزان رضایت مندی دانشجویان و اعضای هیات علمی

- تعداد درس هایی که در کوریکولوم بازنگری شده اند و طرح درس و سرفصل آنها مشخص شده است.

میزان تحقق  
هدف

درصد تحقق شاخص

سه ماهه اول

سه ماهه دوم

سه ماهه سوم

سه ماهه چهارم

100 درصد

تهیه کنندگان :

اعضای کارگروه، مدیرگروه، معاون آموزشی، ریاست  
دانشکده

تایید کننده:

معاونت آموزشی  
رییس دانشکده

ابلاغ کننده:

رییس دانشکده

تاریخ پایش:

نتیجه پایش شاخص:

نام واحد: دانشکده علوم توانبخشی تاریخ تدوین: 99/5/3																		
هدف استراتژیک (GOAL): ارتقا ارائه خدمات مبتنی بر نیاز جامعه و همگانی سلامت در علوم توانبخشی																		
هدف اختصاصی (Objective): تدوین، طراحی و اجرای لاگ بوک رشته شنوایی شناسی در ایران																		
ردیف	نام فعالیت	مسئول اجرا	پیش بینی هزینه ها	تاریخ شروع	تاریخ پایان	جدول پیشرفت زمانی (ماهانه)												
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	برگزاری جلسات گروه و تعیین نیازسنجی	گروه، مدیر گروه		1400/1/1	1400/2/1													
2	نگارش و تصویب پروپوزال در سامانه نصر	گروه، مدیر گروه		1400/2/1	1400/4/1													
3	طراحی لاگ بوک الکترونیک مطابق با پروپوزال	گروه، مدیر گروه		1400/4/1	1400/6/1													
4	درخواست از واحد IT دانشگاه جهت برنامه نویسی لاگ بوک الکترونیک	گروه، مدیر گروه، معاون آموزشی، ریاست دانشکده		1400/6/1	1400/10/1													
5	تعیین روایی لاگ بوک الکترونیک	گروه، مدیر گروه		1400/10/1	1400/11/1													
6	اجرای لاگ بوک الکترونیک	گروه، مدیر گروه		1400/11/1	-----													
مجموع هزینه های پیش بینی شده													250,000,000 ریال					
شاخص سنجش هدف:													میزان تحقق هدف					
میزان رضایت مندی دانشجویان و اعضای هیات علمی													درصد تحقق شاخص					
سه ماهه اول			سه ماهه دوم			سه ماهه سوم			سه ماهه چهارم			میزان تحقق هدف						
20 درصد			20 درصد			30 درصد			30 درصد			میزان تحقق هدف						
تاریخ پایش:			نتیجه پایش شاخص:															
تایید کننده:			بلاغ کننده:															
رئیس دانشکده			رئیس دانشکده															
معاونت آموزشی																		
رئیس دانشکده																		
تهیه کنندگان:																		
گروه، مدیر گروه																		

نام واحد: دانشکده علوم توانبخشی

تاریخ تدوین:

هدف استراتژیک (GOAL): افزایش ضریب نفوذ خدمات توانبخشی در نظام سلامت

هدف اختصاصی (Objective): راه اندازی و رجیستری مرکز ارزیابی اختلالات پردازش شنوایی مرکزی

ردیف

نام فعالیت

مسئول اجرا

پیش بینی  
هزینه ها

تاریخ شروع

تاریخ پایان

جدول پیشرفت زمانی (ماهانه)

12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

1400/3/1

1400/2/1

مدیر گروه

1 برگزاری جلسات گروه، تعیین اعضای تیم مرکز

1400/5/1

1400/3/1

مدیر گروه، معاون آموزشی،  
ریاست دانشکده

2 نامه نگاری جهت راه اندازی مرکز با معاون آموزشی دانشگاه

1400/6/31

1400/4/1

مدیر گروه، معاون آموزشی،  
ریاست دانشکده

3 خرید نرم افزارهای مرتبط

1400/7/30

1400/6/1

مدیر گروه، معاون آموزشی،  
ریاست دانشکده

4 اختصاص فضای فیزیکی

1400/8/30

1400/7/1

مدیر گروه، اعضای تیم

5 نگارش و ثبت پروپوزال رجیستری

1400/12/30

1400/9/1

مدیر گروه، معاون آموزشی،  
ریاست دانشکده

6 اطلاع رسانی عمومی از طریق شبکه های مجازی و صدا و سیما و  
بیماریابی

100,000,000 ریال

مجموع هزینه های پیش بینی شده

شاخص سنجش هدف:

دسترسی به اهداف مورد نظر به طور کامل یا صد در صد انجام شود.

میزان تحقق هدف درصد تحقق شاخص

سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم
20 درصد	20 درصد	30 درصد	30 درصد



نام واحد: دانشکده علوم توانبخشی

تاریخ تدوین:

هدف استراتژیک (GOAL): ارتقا ارائه خدمات مبتنی بر نیاز جامعه و همگانی سلامت در علوم توانبخشی

هدف اختصاصی (Objective): توسعه تداوم ارتقا دانش از طریق برگزاری دوره های آموزش مداوم برای متخصصان توانبخشی

جدول پیشرفت زمانی (ماهانه)												تاریخ پایان	تاریخ شروع	پیش بینی هزینه ها	مسئول اجرا	نام فعالیت	ردیف
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1						
												1400/3/1	1400/2/1		مدیر گروه	برگزاری جلسات گروه، تعیین عناوین دوره ها	1
												1400/5/1	1400/3/1		مدیر گروه، معاون آموزشی، ریاست دانشکده	تعیین دبیران علمی و بینارها و ثبت در سامانه آموزش مداوم	2
												1400/6/1	1400/4/1		مدیر گروه	اطلاع رسانی در شبکه های مجازی	3
												1400/7/30	1400/6/1		مدیر گروه، معاون آموزشی، ریاست دانشکده	برگزاری و بینارها	4

مجموع هزینه های پیش بینی شده 000,000,000 ریال

شاخص سنجش هدف:

دسترسی به اهداف مورد نظر به طور کامل یا صد در صد انجام شود.

میزان تحقق هدف

درصد تحقق شاخص

سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم
20 درصد	20 درصد	30 درصد	30 درصد

نتیجه پایش شاخص:

تاریخ پایش:

ابلاغ کننده:

رییس دانشکده

تایید کننده:

معاونت آموزشی

رییس دانشکده

تهیه کنندگان:

گروه و مدیر گروه

و من الله توفيق